

Business Model Canvas

high
five



Nyckelpartners

Vilka externa aktörer är avgörande för att leverera ditt värde?

Bidrar de till hållbarhet, långsiktighet och delar de dina värderingar?

Hur kan de möjliggöra cirkularitet i din affärsmodell?



Nyckelaktiviteter

Beskriv de viktigaste aktiviteterna för att leverera ditt värdeerbjudande t.ex. utveckling, lansering eller rekrytering.

Inkludera även hur dessa kan utföras hållbart.



Nyckelresurser

Vilka resurser krävs för att leverera ditt värdeerbjudande, t.ex. personal, kompetens, kapital, material eller teknik.

Inkluderar även resurser för att möjliggöra cirkularitet.



Värdeerbjudande

Beskriv vilket värde verksamheten skapar för kunden genom att lösa ett problem eller uppfylla ett behov.

Inkludera erbjudandets fördelar, skillnad mot konkurrenter samt potentiellt värde för miljö och samhälle.

Kan även handla om cirkulära lösningar och nya affärsmodeller.



Kundrelationer

Hur interagerar du med dina kunder, t.ex. genom service, support eller community.

Inkludera relationens form, ton, transparens och möjligheten att främja cirkulära beteenden.



Kanaler

Hur når du ut till dina kunder och levererar ditt erbjudande, t.ex. via webb, butik eller direktförsäljning.

Inkludera även möjligheter till återtagande, återanvändning och incitament för cirkulära flöden.



Kundsegment

Beskriv vilka kunder verksamheten skapar värde för. Kundgrupper delas in i segment för att kunna anpassa erbjudandet.

Inkludera även reflektion kring inkludering och potentiella kunder för eventuella restflöden.



Kostnader

Vilka är verksamhetens största kostnadsområden, t.ex. personal, teknik eller patent.

Inkludera även kostnader för cirkulära flöden och hur dessa kan minska genom en mer hållbar affärsmodell.



Intäkter

Hur tjänar verksamheten pengar? Vad och hur mycket är kunden villig att betala? Hur sker betalningen?

Inkludera potentiella intäkter från restflöden, cirkulära lösningar och nya intäktsmodeller.



Negativ påverkan

Beskriv verksamhetens negativa effekter på vår miljö och samhälle. Vad behöver du göra för att minska riskerna för varumärket och dina kund- och partnerrelationer?

Inkludera vad som krävs för att minska påverkan.



Positiv påverkan

Beskriv hur affärsmodellen bidrar till vår miljö och samhälle.

Inkludera möjligheter att stärka påverkan och skapa värde för varumärket och dina kunder och partners.

Business Model Canvas

high
five



Nyckelpartners



Nyckelaktiviteter



Värdeerbjudande



Kundrelationer



Kundsegment



Nyckelresurser



Kanaler



Kostnader



Intäkter



Negativ påverkan



Positiv påverkan