

1

HOOK

Förra året stals över 57 000 cyklar i Sverige.

En av dem tillhörde min kollega. Och ändå vill vi undvika att ta bilen till jobbet!

2

NEED

Cyklister behöver säkrare parkeringar, och städer behöver lösningar som stödjer hållbara transporter.

Så hur kan vi göra det lättare att ta cykeln?

3

APPROACH

Vårt smarta cykelparkeringssystem använder solenergi och spårning i realtid för att förhindra stöld.

4

BENEFIT

Detta ökar cykelsäkerheten och hjälper städer att samla in data för att förbättra infrastrukturen.

5

COMPETITION

Till skillnad från traditionella ställ är vår lösning kostnadseffektiv och skalbar.

6

EXIT

Låt oss boka in ett möte för att utforska hur vi tillsammans kan arbeta för att göra cykling mer attraktivt för invånarna och samtidigt stödja Halmstads hållbarhetsmål!

1

HOOK

2

NEED

3

APPROACH

4

BENEFIT

5

COMPETITION

6

EXIT

PERSONA



Syfte:

Gör tydligt vem du pitchar för och varför.

- Exempel:
Anna Lindgren
Samordnare för urban mobilitet,
Halmstad Stad. Arbetat med
stadsplanering i över 10 år.
Fokuserar på hållbara
transportlösningar.

*– Jag vill att Halmstad ska bli känt som den
cykelvänligaste staden i Sverige, där innovation
och hållbarhet möts.*

6

EXIT

Syfte:

Få det resultat du vill ha.

Förmedla:

Vad du vill att personen skall göra när du har pitchat klart.

Exempel:

Boka in ett möte för vidare diskussioner!

2

NEED

Syfte:

Förklara problemet eller behovet du har valt att fokusera på.

Förmedla:

Varför är det ett problem, ett behov eller en brist?

Exempel:

- Ökad efterfrågan på säkra och bekväma cykelparkeringar
Oro för cykelstöld och skadegörelse
Brist på tillräcklig infrastruktur för laddning av elcyklar.

3

APPROACH

Syfte:

Fånga lyssnarens intresse och få hen att vilja veta mer om din lösning.

Förmedla:

Tillräckligt mycket nyttig information för att få lyssnaren intresserad utan att berätta allt. Det skall finnas utrymme kvar för fler frågor.

3

APPROACH

Exempel:

- Cykelställ med integrerade lås och laddningsstationer för elcyklar. Användarvänlig app för att reservera och lokalisera lediga platser.
- Avancerade funktioner
- Cykeligenkänning för sömlös parkering och upplåsning
Datainsamling för stadsplanering
Dynamiskt prissättnings- och belöningssystem
Självförsörjande soldriven drift.

4

BENEFIT

Syfte:

Förklara varför din specifika lösning är ett bra alternativ och vilken positiv effekt det skulle ha för den du pitchar för om hen nyttjar den.

Förmedla:

Nyttan med din lösning, vilken sluteffekten blir.

Exempel:

- Med liten insats lär sig studenterna hur man skriver en välstrukturerad pitch.
- Skapar trygghet och lugn vid förberedelserna inför Utxpo.
- Höjer standarden på Utxpo.
- Reflekterar positivt på högskolan.

4

BENEFIT

Exempel:

- **För användare:**
 - Bekväm och säker parkering
 - Incitament som främjar hållbar pendling genom belöningssystem
- **För campus och staden:**
 - Förbättrad infrastruktur för cykelparkering och laddning
 - Datadrivet beslutsfattande för framtida transportplanering
 - Ett steg mot att nå hållbarhetsmålen genom att minska bilberoendet.
- **Ekonomiska fördelar:**
 - Intäktsgenerering från dynamisk prissättning
 - Minskade kostnader genom att använda självförsörjande solenergi

5

COMPETITION

Syfte:

Förklara att du är medveten om att det finns andra lösningar på problemet och varför din lösning är bättre.

Förmedla:

Hur problemet löses idag då din lösning ännu inte finns.

Exempel:

- Aktuella lösningar för cykelparkering:
- Begränsad funktionalitet
 - Få eller inga alternativ för integrerad laddning eller användarengagemang
 - Brist på avancerade funktioner som datainsamling och självförsörjande kraft

1

HOOK

Syfte:

Fånga lyssnarens uppmärksamhet.

Förmedla:

Intressanta fakta eller påståenden. Kan även vara av provocerande natur.

Exempel:

- Använd statistik för att betona problemets omfattning, som...
- *"Visste du att det stals över 57 000 cyklar i Sverige förra året?"*